

Riadenie vývoja softvérových produktov, IT-marketing a IT-personalistika

Interfakultná vedecko-technická konferencia

Obchodná fakulta EU a Fakulta hospodárskej informatiky EU

Marketingová správa



Dňa **24. apríla 2013** sa na pôde Ekonomickej univerzity (EU) v Bratislave uskutočnila spoločná vedecko-technická konferencia Obchodnej fakulty EU a Fakulty hospodárskej informatiky EU s názvom „**Riadenie vývoja softvérových produktov, IT-marketing a IT-personalistika**“. Konferencia sa konala v prednáškovej miestnosti **B1.03** a trvala v čase od **11:00** do **15:00**. Hlavným motívom konferencie bolo prezentovať najmodernejšie metodiky, techniky a prístupy v oblastiach riadenia životných cyklov sofistikovaných softvérových produktov, pokrokového IT-marketingu a riadenia ľudských zdrojov v IT-priemysle.

Moderátorkou podujatia bola **Ing. Magdaléna Cárachová, PhD.**, odborná asistentka z Katedry aplikovanej informatiky FHI EU, ktorá privítala účastníkov konferencie a oboznámila ich s hlavnými prednášateľmi a harmonogramom podujatia.

Úvodné slovo s oficiálnym otvorením vedecko-technickej konferencie predniesol **Ing. Ján Hanák, PhD., MVP**, odborný asistent z Katedry aplikovanej informatiky FHI EU a autor vysoko populárnej série vedecko-technických podujatí na FHI EU. Vo svojom prejave vyzdvihol viacero cieľov, ktoré sa podarilo uskutočnením interfakultnej konferencie dosiahnuť:

1. Išlo o **prvú konferenciu svojho druhu**, ktorá efektívne **generovala spoluprácu Obchodnej fakulty EU a Fakulty hospodárskej informatiky EU v oblasti marketingu a informačných technológií**. Vďaka tejto medzifakultnej kooperácii vznikol žiadaný synergický efekt, ktorý má nielen vedecký, ale aj pedagogický rozmer.
2. **Konferencia** predniesla **najnovšie vedecko-technické poznatky** z oblasti **riadenia životných cyklov** moderných lokálnych a distribuovaných **počítačových programov a informačných systémov**. Po prvýkrát sa inovácie týkali nielen rýdzo **informatických tém**, ale aj **marketingových tém** a sféry **IT-personalistiky**.
3. **Konferencia** vytvorila **účinné prepojenie a kontinuitu v študijných curriculách Obchodnej fakulty EU a Fakulty hospodárskej informatiky EU**. Vďaka tomu získali účastníci orientovaní viac na IT-sféru cenné poznatky z marketingovej oblasti, a naopak, poslucháči-marketéri sa oboznámili s konkrétnou aplikáciou marketingových analýz, techník a nástrojov v oblasti riadenia životných cyklov sofistikovaných softvérových produktov.



4. V záujme **maximalizácie pridanej hodnoty konferencie** na konferencii vystúpili aj **vybraní partneri z komerčnej praxe**. Ich príspevkom sa poslucháči dozvedeli o **nových trendoch a inováciách v on-line marketingu**, či **IT-personalistike**.

Hlavnými prednášateľmi vedecko-technickej konferencie boli:

1. **Ing. Andrej Miklošík, PhD.**, odborný asistent z Katedry marketingu OF EU.
2. **Ing. Ján Hanák, PhD., MVP**, odborný asistent z Katedry aplikovanej informatiky FHI EU.
3. **Mgr. Alexandra Paľagová** zo spoločnosti Appel Counselling.

Poslucháčom boli prezentované nasledujúce tematické bloky:

1. **Marketing v IT a on-line marketing.**
Tematický blok viedol Ing. Andrej Miklošík, PhD..

Tento tematický blok sa koncentroval na nasledujúce oblasti:

- Marketing v IT a on-line marketing.
- Mobilný marketing so zacielením na mobilné počítačové platformy.
- Nové trendy vo vývoji a používaní mobilných počítačových zariadení.
- Proces prípravy a distribúcie mobilného marketingového obsahu.
- Voľba stratégie „make-or-buy“ pri vývoji mobilnej aplikácie pre tablety a inteligentné telefóny.
- Stratégia selekcie optimálnej mobilnej platformy s priamou softvérovou podporou vývojového procesu.

2. **Riadenie vývoja softvérových produktov.**
Tematický blok viedol Ing. Ján Hanák, PhD., MVP.

Tento tematický blok sa sústredil na nasledujúce oblasti:

- Softvér ako produkt a softvér ako služba.
- Paradigmy vývoja softvérových produktov.
- Precízna analýza životného cyklu softvérového produktu.
- Optimálne vývojové rámce, metodiky a techniky na efektívne riadenie životných cyklov moderných softvérových produktov.
- Predstavenie tímových pracovných pozícií pri riadení projektu vývoja softvérového produktu.
- Techniky efektívnej spolupráce medzi členmi pracovného tímu.
- Marketingový mix a aplikácia konkrétnych marketingových techník pri komercializácii rôznych druhov softvérových produktov (operačné systémy, počítačové hry a medicínske programy).



3. **Metódy získavania a výberu kandidátov do IT-spoločností.**
Tematický blok viedla Mgr. Alexandra Paľagová.

Tento tematický blok sa sústredil na nasledujúce oblasti:

- Stručné predstavenie personálnej agentúry Appel Counselling.
- Metóda „Executive Search“ na efektívne vyhľadávanie vhodných kandidátov.
- Analýza časového harmonogramu vyhľadávacej metódy „Executive Search“.
- Prezentácia a aplikácia vyhľadávacej metódy „Personnel Select“.
- Prehľad odporúčaní, ako vytvoriť hlavné a sprievodné materiály pri aspirácii na žiadanú IT-pozíciu.
- Analýza a komparácia metód výberu adeptov na IT-pozície.
- Reálna simulácia pracovného pohovoru s vhodným kandidátom.

Účastníci vedecko-technickej konferencie sa oboznámili s najnovšími poznatkami teoretickej a aplikovanej informatiky vo sfére efektívneho riadenia životných cyklov sofistikovaných softvérových aplikácií. Rovnako zistili, aké sú nové trendy mobilného marketingu, on-line marketingu a ako sa dajú racionálne implementovať marketingové techniky pri komercializácii IT-produktov. Veľmi cennou skúsenosťou bola inšpekcia vyhľadávacích metód IT-profesionálov a užitočné techniky a odporúčania pri úspešnom absolvovaní výberových pohovorov na pracovné pozície v IT-priemysle.

Záver podujatia patril **panelovej diskusii**, v ktorej boli publikom pokladané a hlavnými prednášateľmi zase zodpovedané problémové otázky.

Naše poďakovanie patrí všetkým zúčastneným pracovníkom, ktorí vynaložili svoj čas, energiu a úsilie v záujme úspešnej realizácie tejto vedecko-technickej konferencie. Aj táto akcia potvrdila pozíciu EU ako renomovanej vzdelávacej inštitúcie v oblasti marketingových a informatických vied.

Na nasledujúcich stranách tejto marketingovej správy uvádzame obrazovú galériu vedecko-technickej konferencie (dovedna 12 snímok).

Bratislava, 29. 4. 2013

Ján Hanák



Moderátorka Magdaléna Cárachová predstavuje hlavných prednášateľov vedecko-technickej konferencie (napravo Ján Hanák) a opisuje časový harmonogram jednotlivých tematických blokov



Úvodné slovo a slávnostné otvorenie seminára (Ing. Ján Hanák, PhD., MVP)



Prezentácia nových trendov v IT-marketingu (Ing. Andrej Miklošik, PhD.)



Prezentácia nových trendov v IT-marketingu (Ing. Andrej Miklošik, PhD.)



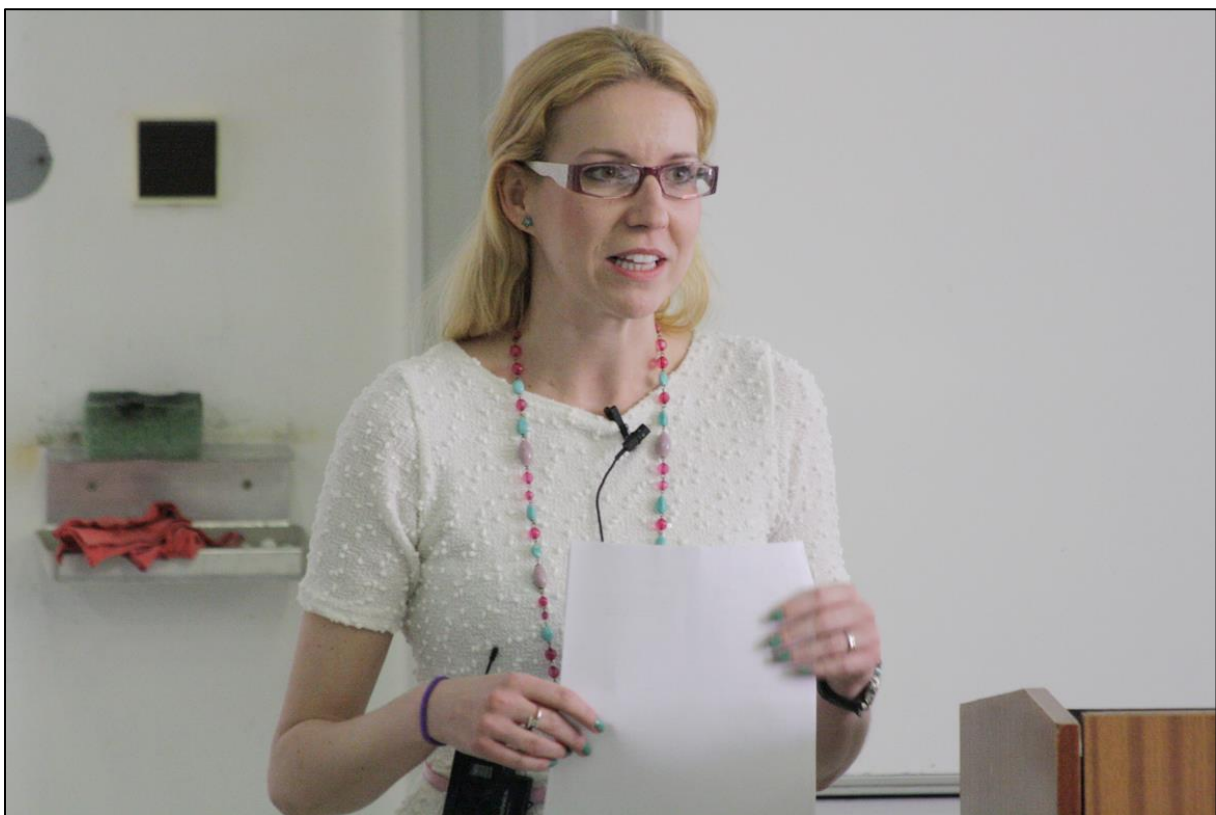
Prezentácia riadenia vývoja moderných softvérových produktov (Ing. Ján Hanák, PhD., MVP)



Prezentácia riadenia vývoja moderných softvérových produktov (Ing. Ján Hanák, PhD., MVP)



Prezentácia riadenia vývoja moderných softvérových produktov (Ing. Ján Hanák, PhD., MVP)



Prezentácia metód získavania a výberu kandidátov do IT-spoločností (Mgr. Alexandra Paľagová)



Prezentácia metód získavania a výberu kandidátov do IT-spoločností (Mgr. Alexandra Paľagová)



Prezentácia metód získavania a výberu kandidátov do IT-spoločností (Mgr. Alexandra Paľagová)



Publikum vedecko-technickej konferencie



Publikum vedecko-technickej konferencie